

证券代码: 002331

证券简称: 皖通科技

公告编号: 2018-042

安徽皖通科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皖通科技	股票代码	002331
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘大圣	叶玲珍	
办公地址	安徽省合肥市高新区皖水路 589 号	安徽省合肥市高新区皖水路 589 号	
电话	0551-62969206	0551-62969206	
电子信箱	dspan@wantong-tech.net	lzye@wantong-tech.net	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	487,736,126.61	483,144,618.54	0.95%
归属于上市公司股东的净利润(元)	35,485,170.60	32,189,073.91	10.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,537,138.06	28,631,352.26	6.66%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-180,313,090.54	-107,458,171.60	-67.80%
基本每股收益（元/股）	0.0937	0.0919	1.96%
稀释每股收益（元/股）	0.0937	0.0919	1.96%
加权平均净资产收益率	2.12%	2.48%	-0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,343,005,198.21	2,034,197,628.59	15.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,766,563,159.05	1,358,007,374.60	30.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,923	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王中胜	境内自然人	5.47%	21,246,408	21,246,408		
杨世宁	境内自然人	5.15%	19,982,957	14,987,218		
易增辉	境内自然人	3.70%	14,343,958	14,343,958		
杨新子	境内自然人	3.48%	13,516,287	13,516,287		
梁山	境内自然人	3.09%	12,001,052	0	质押	12,000,000
陈新	境内自然人	2.06%	7,986,207	6,011,355		
林木顺	境内自然人	1.64%	6,375,092	6,375,092		
张荷花	境内自然人	1.23%	4,781,319	4,781,319		
安徽皖通科技 股份有限公司 —第一期员工 持股计划	其他	1.19%	4,616,241	0		
朱艳秋	境内自然人	1.11%	4,300,000	0	质押	4,300,000
上述股东关联关系或一致行动的 说明	王中胜、杨世宁、杨新子为一致行动人，为公司实际控制人。					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

软件与信息技术服务业

报告期内，公司实现营业收入487,736,126.61元，比上年同期增加0.95%；利润总额48,973,133.43元，比上年同期增长11.04%；归属于上市公司股东的净利润35,485,170.60元，比上年同期增长10.24%。

报告期内，公司继续围绕“交通信息化”产业链全面布局，深度经营核心区域，努力提升服务水平，做大增量市场，做强存量市场，继续保持在相关领域高额的市场占有率和领先优势；大力发展军工电子信息业务，通过深度挖掘、聚合优势资源，推进主营业务各板块融合提速，积极构建新的竞争优势，提升企业综合实力。其中：

高速公路信息化领域，公司继续巩固重点区域的市场优势，中标安徽滁州至淮南高速公路滁州至定远、定远至长丰段机电工程、福建海西高速公路网屏南至古田联络线机电工程、重庆高速公路营改增专项机电工程项目，并在贵州省成功签订都香高速公路贵州境六盘水至威宁（黔滇界）段机电项目合同，项目金额过亿元，为后续夺取大型信息化项目提供有力的业绩支撑；主动贴近、引导客户需求，搭建本地化、专业化的服务团队，不断完善高速公路运维平台和路面养护智能管控系统，积极拓展后续运行维护市场；紧跟交通运输业全面联网、业务协同、智能应用的发展趋势，加快复式收费、综合调度、智能路网等技术领域的研发和创新，以高速公路营改增项目、江西公路水路信用信息项目、内蒙古数字化视频监控项目、重庆遂资高速机电系统应急项目为依托，逐步扩大公司信息化产品的市场版图。

港口航运信息化领域，公司紧抓港航业向智慧化、平台化、融合化发展的机遇，依托完善的产品结构和丰富的客户资源，顺利中标南通通海港口有限公司一期陆域信息化项目，建设范围涵盖数据中心、智能闸口、智能照明、智能理货、LTE专网系统、视频监控等12项子系

统，为公司后续参与港航信息化大型跨部门综合性项目积累了丰富经验，有助于抢占长江沿线码头的信息化建设市场；加大领航者EDI平台创新和市场化力度，完成领航者EDI平台与华东集装箱码头操作系统的无缝对接，建立覆盖集装箱航运数据交互常用报文标准的转换库，并将相关产品在南京龙潭港、常州港、东营4家码头推广应用；深化与中交机电工程局、中交第一航务工程局、第三航务工程局等国内大型港口建设企业的合作，搜集整理沿线国家港航信息化建设需求，通过战略合作、技术交流、项目实施等多种方式，以拉美、非洲、中东、东南亚等区域为重点市场，推进港航业务国际化进程。

军工电子信息领域，积极参与首届民航创新成果展、第八届雷达峰会等各大行业展会，拓展产品推广渠道，提升品牌知名度和美誉度；充分发挥在微波探测核心器件、组件、雷达整机等方面的研发和生产优势，提升服务水平，并把军用技术应用于民航、安防等民用市场，成绩斐然；以市场需求为导向，加快新技术、新产品的研发进程，探索相关领域技术协同与创新，目前公司雷达、摄像机、数字地图的融合技术已成功用于多个安边防指挥中心。

城市智能交通领域，凭借完善的服务网络和丰富的项目经验，深耕合肥、蚌埠、亳州等安徽省内市场，聚焦优质客户，加速市场扩张，顺利夺取合肥市滨湖区丙铺路漓江路等8条道路智能交通项目、亳州市公安局交通警察支队智能交通项目；统筹推进重点项目建设，加快项目交付及验收进程，狠抓项目管理，促进降本增效，以高效的管理流程和过硬的项目质量赢得市场口碑。

智能安防领域，依托亳州市视频数据平台后期建设选取入围集成商项目，积极推进单体子项目合同签订及建设进程，加速形成“以点带面、以线带片”的项目示范效应，撬动周边区域市场；紧抓各地“平安城市”特别是“雪亮工程”建设战略机遇，以阜阳、亳州、池州等地为战略性区域，完善市场商情搜集和分析机制，加快市场营销人员的储备和引进力度，拓展合作渠道，强化项目运作能力。

报告期内，公司在“互联网+”交通领域深入探索，持续优化各大互联网平台业务结构，延伸业务链条，开创全新的商业模式和盈利渠道。

公司以行云天下微信公众号和保多多app为载体，以产品销售和用户体验为核心，以ETC服务和交通出行信息服务为基础，整合互联网车险、车后服务、自驾游等多方面资源，基于对车主用车、消费习惯的大数据分析，通过产品更新迭代和多种营销模式创新，形成“贴心车保姆，专职车管家，帮你用，带你玩”四大业务模块，深度挖掘客户价值，构建“互联网+车生活”的车主一站式服务平台。

公司积极推进“中国港口网”的技术升级和内容运营改版工作，以“中国港口网”及“港

航视界”为载体，大力发展行业资讯版块，打造港航业领域领先的行业智库，开发平台广告价值；依托船舶跟踪、集装箱跟踪、口岸业务平台、领航者系列SaaS平台等相关港航大数据相关产品和技术的积累，为航运各参与方提供配载、订舱、捆扎、可视化跟踪、保险、融资租赁、供应链金融等全方位的信息化服务，研发港口航运大数据整体解决方案，推动“智慧港口”、“智慧口岸”建设，打造“互联网+”港航物流供应链生态圈。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期公司合并报表范围新增全资子公司成都赛英科技有限公司。具体情况如下：

被购买方名称	股权取得时点	是否同一控制	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据
成都赛英科技有限公司	2018年1月23日	否	100.00	发行股份购买	2018年1月23日	工商变更登记完成